«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Опросный лист заказчика

на создание фирменного стиля

1. Контактная информация

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование компании |  |
| Коммерческое обозначение товара, услуги (торговая марка) |  |
| ФИО, должность контактного лица |  |
| E-mail контактного лица |  |
| Телефон: |  |
| Адрес: |  |

2. Общая информация

|  |  |
| --- | --- |
| Отрасль, вид деятельности организации |  |
| Миссия компании, девиз, слоган (при наличии) |  |
| Реализуемые товары, оказываемые услуги |  |

3. Характеристика основных клиентов компании

|  |  |
| --- | --- |
| (Юридические/физические лица. Для юр.лиц: отрасли хозяйства, вид деятельности, масштаб  бизнеса; для физических лиц: демографические характеристики, покупательная способность) | |
| Юридические лица: |  |
| Физические лица: |  |

4. География реализации товаров/услуг

(Пермь, регионы России, страны СНГ, другие страны; перспективные, интересующие компанию рынки)

|  |
| --- |
|  |

5. Дополнительные сведения о деятельности компании, товарах, услугах, их

особенности, которые необходимо учесть при разработке названия на Ваш

взгляд:

|  |
| --- |
|  |

6. Основные известные Вам конкуренты

|  |  |
| --- | --- |
| Примеры сайтов, которые Вам нравятся. Укажите, что нравится в них |  |
| Примеры сайтов, которые Вам не нравятся (опишите, что именно не нравится) |  |
| Сайты основных конкурентов |  |

7. НЕОБХОДИМЫЕ страницы/модули

|  |  |
| --- | --- |
| конверт |  |
| фирменный бланк письма |  |
| фирменные бланки различных видов документов |  |
| ценник, ярлык |  |
| визитная карточка |  |
| сопроводительная документация |  |
| продукция |  |
| упаковка |  |
| указатель проезда |  |
| таблички на дверях |  |
| указатели направления, указатели расположения, указатель проезда |  |
| выставочный стенд |  |
| вывеска |  |
| реклама на транспорте |  |

8. Наличие У ВАС элементов дизайна

|  |  |
| --- | --- |
| ☐ | Фирменный стиль |
| ☐ | Логотип |
| ☐ | Графических элементов нет. Требуется, ☐ | не требуется ☐ их разработка |

9. Цветовая гамма Сайта

|  |  |
| --- | --- |
| ☐ | Цвета фирменного стиля и/или любые сочетаемые с ними |
| ☐ | На усмотрение дизайнера |
| ☐ | Иное (укажите что именно): |

10. Укажите источник, из которого Вы узнали о нашей компании

|  |  |
| --- | --- |
| ☐ | Через поисковые системы |
| ☐ | 2Гис (ДубльГис) |
| ☐ | Реклама в социальных сетях |
| ☐ | Контекстная реклама |
| ☐ | По визитке |
| ☐ | От знакомых |
|  | Иное, укажите, что именно: |

заказчик

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| должность |  | подпись |  | ФИО |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| « |  | » |  |  | 20 | г. |
|  |  |  |  |  |  |  |

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ